

Big Data & AI Paris 2022 – 26 & 27 septembre à Paris et en ligne

Big Data & AI Paris : le rendez-vous des acteurs d'un écosystème incontournable

[Big Data & AI Paris](#), l'événement Français de référence du big data et de l'intelligence artificielle, guide les entreprises vers une industrialisation réussie. Pendant 2 jours, les acteurs de la filière data & IA s'y retrouveront avec l'opportunité de bénéficier d'une vision complète du sujet grâce à 3 parcours de conférences complémentaires (stratégie, retours d'expérience, technique), 6 salles d'ateliers et des sessions techs pour trouver la réponse aux problématiques métiers et échanger avec les exposants sur place pour découvrir les dernières technologies et solutions sur le marché.

Avec plus de 350 interventions, 250 entreprises exposantes, 15 000 participants et un panel riche et varié de conférences, [Big Data & AI Paris](#) permet aux professionnels de rester en avance sur le sujet en bénéficiant de la meilleure information possible pour faire mieux, plus vite et à l'échelle !

Avec plus de 350 interventions sur deux journées consécutives, Big Data & AI Paris demeure l'observateur privilégié d'une filière en pleine effervescence. Désormais, les projets data et/ou IA se réalisent à l'échelle, mobilisant des professionnels toujours plus aguerris. Des personnalités inspirantes qui interviendront pour décrypter, analyser et partager leurs connaissances avec tout un écosystème.

DES INTERVENANTS VARIÉS ET INCONTOURNABLES



Claire LEBARZ, Head of Guest Data Science, **AIRBNB**

Claire Lebarz est à la tête des équipes data travaillant sur le produit d'Airbnb, une plateforme de mise en relation de voyageurs avec des hôtes proposant des hébergements courte ou longue durée et des expériences virtuelles ou physiques uniques. Ingénieure des Ponts Paristech et économiste, elle dirige les initiatives d'ingénierie des données, d'analytique, d'expérimentation et inférence causale, de traitement automatique des langues, et des modèles d'apprentissage automatique et profond.

Claire Lebarz répondra à la question **COMMENT PARVENIR À UN MODÈLE D'ENTREPRISE DATA-DRIVEN ?** le **lundi 26 septembre 2022 à 12h**.



Luc JULIA, Chief Scientific Officer, **RENAULT GROUP**

Dr. Luc JULIA est Directeur Scientifique de Renault. Il a été Directeur Technique et Vice-Président pour l'innovation chez Samsung Electronics, a dirigé Siri chez Apple, été Directeur Technique chez Hewlett-Packard et a cofondé plusieurs start-ups dans la Silicon Valley. Lorsqu'il poursuivait ses recherches à SRI International, il a participé à la création de Nuance Communications, aujourd'hui leader mondial dans le domaine de la reconnaissance vocale. Il est l'auteur du best-seller «L'intelligence artificielle n'existe pas», détient des dizaines de brevets et est reconnu comme l'un des 100 développeurs français les plus influents dans le monde numérique.

Luc Julia s'intéressera à la question **QUELLE PLACE POUR L'IA ET LE BIG DATA FACE AUX ENJEUX CLIMATIQUES** le **mardi 27 septembre 2022 à 10h20**.



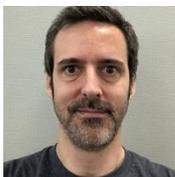
Denis MERCIER, Ancien chef d'état-major de l'armée de l'Air et ancien Commandant suprême allié pour la Transformation de l'OTAN, Directeur Général Adjoint, **FIVES GROUP**

Denis Mercier a occupé les fonctions de chef d'état-major de l'Armée de l'air. En 2015, il occupe la fonction de commandant suprême allié de la Transformation à l'OTAN jusqu'en septembre 2018. Denis Mercier a rejoint Fives Group en 2018 et a pour mission principale de superviser l'ensemble des directions fonctionnelles de Fives engagées dans la transformation du Groupe : Performance Opérationnelle, Ressources Humaines, Communication, Innovation, Stratégie et Marketing, Développement International et Systèmes d'Information.

Denis Mercier apportera sa réflexion sur la thématique DU PLUS HAUT NIVEAU DE COMMANDEMENT MILITAIRE DE L'INDUSTRIE 4.0 RÉCIT D'UNE TRANSFORMATION PAR LA DATA le lundi 26 septembre 2022 à 10h20.

Qu'elles soient stratégiques pour une vision globale et éclairée, axées autour de retours d'expérience concrets ou qu'elles suivent les dernières innovations présentées en parcours experts, les conférences Big Data & AI Paris offrent une vue d'ensemble des projets passés à l'échelle avec succès et des technologies à suivre.

LES EXPERTS AI & BIG DATA



Edouard Rousseau
Tech Lead Big Data, **EDF**

Edouard est expert en environnements Big Data. Après 15 ans de consulting en Gestion de Données (Exxon Mobil / EDF / Société Générale / Voyages-SNCF), Edouard a rejoint EDF il y a 4 ans. Il y définit et implémente les infrastructures et solutions Big Data. Après s'être consacré à la fiabilisation des solutions et l'amélioration des SLA, il contribue à présent aux orientations stratégiques Data du Groupe.

Edouard Rousseau présentera HADOOP L'ÉLÉPHANT VIT ENCORE ! le lundi 26 septembre 2022 à 12h05.



Louis Mazet,
Ingénieur logiciel, **DOCTOLIB**

Louis Mazet a rejoint Doctolib en tant qu'Architecte Data Transformation en décembre 2020 après avoir travaillé en tant que Business Intelligence Analyst chez SIGMA INFORMATIQUE et chez FACILITE INFORMATIQUE. À travers sa présentation, il va présenter comment construire un framework de tests automatisés appliqué au code ETL en utilisant l'outil Talend ainsi que sur les avantages de l'utilisation de test fixtures et le développement piloté par les tests.

Louis Mazet échangera sur DOCTOLIB : CONSTRUIRE UN FRAMEWORK DE TEST POUR LA TRANSFORMATION DE DONNÉES, le mardi 27 septembre 2022 à 11h45.



Jean-Baptiste FANTUN,
CEO, **NUKKAI**

Ancien élève de l'Ecole Polytechnique, agrégé de mathématiques et titulaire d'un DEA d'Intelligence Artificielle, Jean-Baptiste Fantun a fait une carrière à cheval entre le public et le privé avant d'entrer en 2007 au cabinet du secrétaire d'Etat chargé de la Prospective et du Numérique puis de devenir conseiller diplomatique du ministre de l'Immigration. En 2010 il fonde son cabinet de conseil en relations institutionnelles et accompagne les start-ups, PME et ETI dans leur développement en France et à l'international.

Jean-Baptiste Fantun animera VERS UNE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DE NOUVELLE GÉNÉRATION, le lundi 26 septembre 2022 à 14h00.



Julien SIMON,
Chief evangelist, **HUGGING FACE**

Julien est actuellement évangéliste en chef chez Hugging Face. Il a récemment passé 6 ans chez Amazon Web Services où il était le Global Technical Evangelist for AI & Machine Learning. Avant de rejoindre AWS, Julien a travaillé pendant 10 ans comme CTO/VP Engineering dans des startups à grande échelle où il a dirigé de grandes équipes de logiciels et d'opérations en charge de milliers de serveurs dans le monde entier.

Julien Simon échangera sur CONSTRUISEZ VOS APPLICATION NLP, COMPUTER VISION ET SPEECH AVEC LE MODELE TRANSFORMERS, le lundi 26 septembre 2022 à 14h45.

DATA ET IA : LE PASSAGE À L'ÉCHELLE



Bruno AIDAN,

Group Chief Data Officer & Head of La Digital Factory, **AIR LIQUIDE**

Ingénieur télécom, il est titulaire d'un doctorat en informatique de l'Université Pierre & Marie Curie, Paris 6. Il détient une solide expérience professionnelle, acquise depuis 1994, dans le domaine de l'innovation des produits et services numériques. En 2013, il a été nommé directeur de la recherche et du développement chez AXA au sein du Data Innovation Lab. Ayant rejoint Air Liquide en 2017 comme Group Data Officer et Directeur de La Factory, il est aujourd'hui Chief Data Officer du groupe.



Pejman GOHARI,

Chief Data & Analytics Officer, **BPI France**

Au sein de Bpifrance il œuvre avec son équipe sur la création de la chaîne de valeur data en menant la transformation DataDriven de la banque. Pejman débute sa carrière à l'INRIA et plonge dans le monde Internet en créant la startup ORYANOO, proposant une des premières solutions SAAS dédiée aux PME. Il rejoint ensuite le Groupe Société Générale en tant que CISO pour développer les activités liées à la cybersécurité.



Sébastien HIDOCQ,

Group Chief Data Officer, **DECATHLON TECHNOLOGY**

Ingénieur Télécom, il a découvert l'ensemble des facettes du Groupe Decathlon avant d'en devenir le Chief Information Officer puis depuis 2019 le Chief Data Officer. En développant à la fois les compétences et les solutions technologiques les plus performantes et en accompagnant les métiers dans leur nécessaire transformations, Sébastien et l'ensemble des équipes Data permettent l'explosion de l'usage de la Data, de l'intelligence artificielle et du Machine Learning auprès de plus de 100 000 collaborateurs dans les 69 pays que compte le groupe.



Christina POIRSON

Group Chief Data Officer, **SOCIETE GENERALE**

S'appuyant sur un réseau de 65 CDO dans les toutes les entités, lignes métiers et fonctions supports du Groupe, elle pilote sur les plans stratégique et normatif le sujet data dans le Groupe. Elle a également pour mission d'élaborer, en lien avec la direction du Groupe, la stratégie data visant à transformer Société Générale en organisation data-driven à horizon 2025. Auparavant Chief Data Officer adjointe et directrice du programme GDPR pour le Groupe, Christina travaille depuis huit ans sur les sujets de data au sein du Groupe.

Bruno Aidan, Pejman Gohari, Sébastien Hidocq et Christina Poirson participeront à la table ronde **OÙ EN SONT LES ENTREPRISES DE LEUR TRANSFORMATION DIGITALE ?** le **lundi 26 septembre 2022 à 09h30.**

DATA ET IA : VIE PRIVÉE ET DONNÉES PERSONNELLES



Florence RAYNAL,

Directrice adjointe, Chef du Service des Affaires Européennes et Internationale, **CNIL**

Florence Raynal a débuté sa carrière en 2000 au sein du cabinet d'avocats Donahue & Partners LLP à New York, où elle a participé au lancement de la business line e-commerce & privacy et a travaillé pendant 3 ans sur des projets de conformité globale. De retour en France, elle a travaillé en tant que Senior Manager au sein du cabinet d'avocats Ernst & Young pendant 4 ans, où elle a conseillé sur des questions de confidentialité aux niveaux national et européen. En 2008, elle a été



Joseph SALAMEH,

Competency Leader – Data & App. Security, **IBM SECURITY SERVICES FRANCE**

Joseph Salameh dispose de plus de 10 ans d'expérience dans le domaine de la cybersécurité avec un focus sur la protection des données et la gestion de la vie privée. Il un poste de leadership sur les services de protection des données et applications chez IBM Security France où il accompagne les clients dans la conception d'architecture privacy by design. Joseph Salameh a également participé à plusieurs projets à l'internationale ou il a mené la conception d'architecture complète

nommée chef du service des affaires internationales et européennes de la CNIL.

permettant dans un cadre gouverné par des réglementations tel que la RGPD et la PCI/DSS.

Florence Raynal évoquera l'**IA ACT, DMA, DSA, DGA... COMMENT PRÉPARER L'APPLICATION DES NOUVELLES RÉGLEMENTATIONS EUROPÉENNES**, le **lundi 26 septembre 2022 à 11h10**.

Joseph Salameh échangera sur le **CHIFFREMENT HOMOMORPHIQUE ET BIG DATA : COMMENT AMÉLIORER LA GESTION DE LA VIE PRIVÉE POUR L'ANALYTIQUE**, le **lundi 26 septembre 2022 à 11h30**.

DATA ET IA : RETOURS D'EXPERIENCE

Pascal CERVONI, Responsable Architecture des Services, **BOUYGUES TÉLÉCOM**



Entré en 1999 chez Bouygues Télécom, il est aujourd'hui Responsable Architecture des Services. Il a pour mission de définir l'architecture cible des infrastructures fixes et mobiles (SI, Réseau) afin d'en garantir l'évolutivité et l'intégration rapide des services partenaires et innovations. Il identifie et propose à la Direction Générale les sujets stratégiques d'infrastructure sur lesquels investir. Pascal Cervoni est un expert de la transformation SI et digitale d'architectures d'entreprise, d'urbanisation de SI et de déploiement de services.

Pascal Cervoni partagera le retour d'expérience suivant : **BOUYGUES TELECOM : IDENTIFIER DE NOUVEAUX LEVIERS COMMERCIAUX EN S'APPUYANT SUR LES TECHNOLOGIES SÉMANTIQUES POUR CROISER DES SILOS DE CONNAISSANCES STOCKÉS DANS DIFFÉRENTS DATALAKES**, le **mardi 27 septembre 2022 à 15h45**.



Camille SAMSON, Directrice de mission Data, **SNCF**

Camille Samson est directrice de mission chez ITNOVEM., une filiale technologique de la SNCF qu'elle a rejointe en septembre 2021 après une expérience au sein de l'entreprise Ekimetrics. Véritable centre d'expertises de la transformation numérique de la SNCF, ITNOVEM. est un intégrateur privilégié de solutions innovantes. Qu'il s'agisse de maintenance prédictive, d'aide à la décision sur la maintenance des infrastructures, de gares 4.0, d'usine du futur ou de sécurisation des assets.

Camille Samson échangera autour du retour d'expérience suivant : **SUPPLY CHAIN CHEZ SNCF : L'IA POUR PRÉDIRE LES RISQUES DE SURSTOCKS** le **lundi 26 septembre 2022 à 14h25**.

Des accréditations presse qui donnent accès au congrès et à ses deux journées de conférences et ateliers sont mises à votre disposition via le service presse.

Le programme [des conférences](#) et [des ateliers](#) sont disponibles sur le site de l'événement, tout comme [la liste des exposants](#).

À propos de BIG DATA & AI PARIS

Big Data & AI Paris 2022 est le fruit du regroupement entre deux événements phares de la tech française et européenne : Big Data Paris, rendez-vous clé de la scène big data depuis dix ans, et AI Paris, événement dédié aux avancées de l'intelligence artificielle devenu incontournable en cinq éditions. Plus d'infos : www.bigdataparis.com

À propos de CORP

Organisateur de salons et de conférences de haut niveau principalement dans le domaine des nouvelles technologies, CORP conçoit, produit et gère chaque année plus d'une dizaine de grands rendez-vous en France et à l'International, parmi lesquels: BIG DATA & AI PARIS, BIG DATA & AI TORONTO, WAICF, H-NAT, QUANTUM BUSINESS EUROPE... CORP propose des sujets de niches, innovants et ayant un impact sur leur écosystème.

Contacts presse BIG DATA & AI Paris 2022

Agence Profile

Jennifer Loison | 01 56 26 72 12 – jloison@agence-profile.com

Pierre-Jean Perin | 01 56 26 72 05 – pjperin@agence-profile.com